

ETICKÝ KÓDEX

Aby firma mohla dlhodobo fungovať, prosperovať, a s ňou zároveň aby mohli prosperovať aj spolupracovníci, je potrebné, aby všetko fungovalo eticky. Bez etiky nefunguje nič dlhodobo. Preto je veľmi dôležité, aby sme sa všetci držali etických zásad a takto vybudovali spoločne stabilné miesto na trhu, z ktorého budeme spoločne profitovať dlhodobo, dokonca aj ďalšie generácie, nakoľko pozície v systéme sú dedičné. Preto nie je jedno, na akých základoch ich vybudujeme. Začnime od seba, veďme k tomu našich spolupracovníkov a nedovoľme nikomu aby konal neeticky.

Etická komisia bude riešiť prípadné hrubé prehrešky voči etike pohovorom, nápravnými opatreniami, sankciami a pri opakovanom hrubom porušovaní etiky, aj vylúčením spolupracovníka zo systému. Nemôžeme si dovoliť, aby niekto kazil náš spoločný obchod. Etická komisia bude sedemčlenná, mená členov budú zverejnené na našich stránkach. Zasadať bude podľa potreby, keď bude treba riešiť aktuálne záležitosti. Členov komisie si zvolíte hlasovaním spomedzi vás. Samozrejme takých, ktorí sa riadia aj sami etickým kódexom a ktorým dávate svoju dôveru, veď budú hájiť aj vaše záujmy.

Čo považujeme za porušenie etiky?

- šírenie nepravdivých informácií o firme, produktoch, spolupráci, odmeňovacom systéme
- vystupovanie a jednanie v mene firmy / každý vystupuje sám za seba, nie je zamestnancom /
- ohováranie a porovnávanie výrobkov s ostatnými konkrétnymi firmami
- ohováranie ďalších spolupracovníkov, či firmy
- lákanie ľudí z iných štruktúr vo firme na registráciu do vlastnej štruktúry
- lákanie ľudí z firmy do iných spoločností
- reklama, kde je použité meno firmy, či produktov bez súhlasu firmy
- všetko ostatné, čo nie je v súlade s etikou

Igor Janits- INFOSTAR